

Politica per la Qualità

LMM Logistics S.p.A. nasce a Torino nel 2016 occupando una nicchia specifica nel settore dei servizi per la logistica. La mission di LMM è stata, fin dalle sue origini, quella di diventare un partner per i propri clienti attraverso la progettazione e la realizzazione di servizi “tailor made” che conciliano qualità ed efficienza, con lo scopo ultimo di trasformare la logistica da costo a valore.

Per perseguire questo obiettivo LMM fa affidamento su un team che combina una solida esperienza nel settore ad un approccio ingegneristico, dinamico ed innovativo. La spinta all’innovazione e alla crescita sono caratteristiche che contraddistinguono l’azienda che aspira, non solo a rafforzare la sua presenza nei settori in cui è attiva, ma anche a diversificare la tipologia dei suoi servizi per incontrare le esigenze, in continuo divenire, degli attori che operano nel mondo della Logistica.

Oggi LMM è leader nel settore della logistica per i settori Retail, Grande Distribuzione e Food & Beverage, con uno sguardo volto ai settori del Tessile ed Automotive.

LMM si impegna quindi a:

- Sviluppare progetti customizzati, basati sulle specifiche esigenze del Cliente, combinando qualità con efficienza e controllo dei costi allo scopo di garantire non solo un adeguato livello di servizio, ma anche la sostenibilità economica delle soluzioni proposte;
- Creare e mantenere un rapporto di collaborazione con i clienti con l’obiettivo di essere un partner proattivo, in grado di identificare eventuali nuove esigenze e migliorare le soluzioni proposte;
- Occuparsi direttamente di ogni fase del processo, dall’ingegneria logistica, alla gestione del personale, della sicurezza del lavoro e della formazione, fino all’esecuzione e al controllo delle attività;
- Monitorare le attività tramite team dedicati che garantiscano non solo la soddisfazione del cliente, ma anche il rispetto dei capitolati operativi condivisi e quindi la sostenibilità economica delle commesse;
- Operare con la massima trasparenza e solidità occupandosi direttamente di tutte le fasi del processo e fornendo regolarmente ai propri Committenti l’accesso ai documenti retributivi e contributivi;
- Valorizzare il personale interno attraverso l’incentivazione al raggiungimento degli obiettivi e la formazione, perseguendo il coinvolgimento e la soddisfazione delle risorse;
- Agire prontamente in caso di rilevazione di criticità tramite organizzando tavoli tecnici (interno e/o condivisi con i Committenti) volti ad aggiornare le soluzioni attuate a livello operativo, tattico o strategico;
- Operare con un approccio ingegneristico: raccogliere dati oggettivi tramite il monitoraggio dei processi e il controllo delle performance, identificare gli scostamenti dagli obiettivi e le relative cause, identificare le azioni da mettere in atto per riallineare le performance;
- Definire e mantenere una struttura interna adeguata al perseguimento della mission aziendale con procedure snelle volte alla reattività e flessibilità, oltre che all’efficienza.